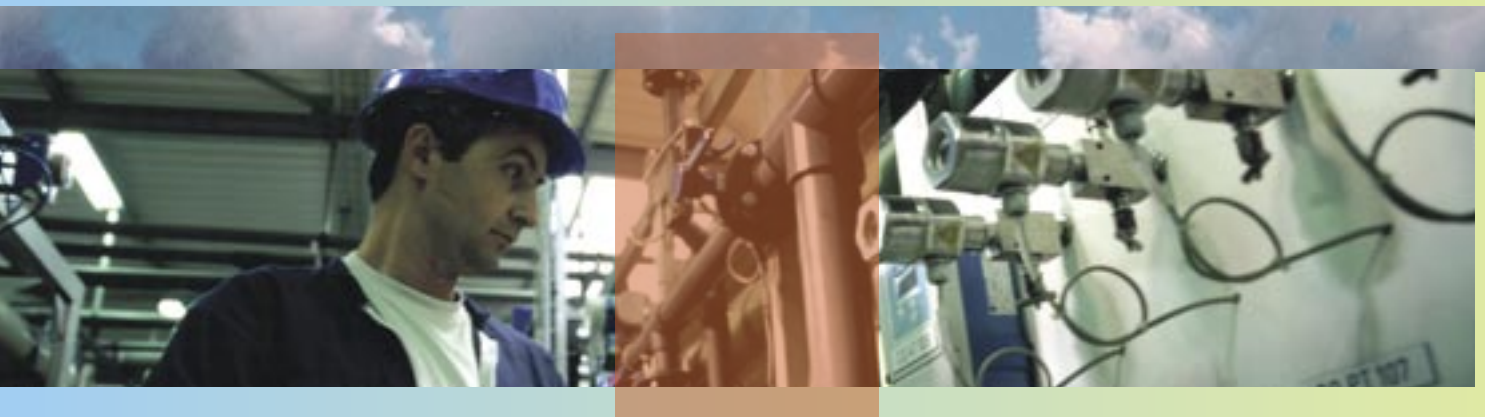




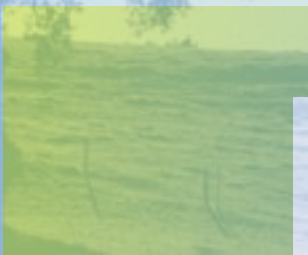
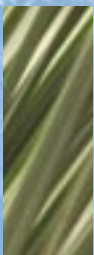
Club *Ile-de-France* pour le **Développement Durable**

« Echanger les bonnes pratiques entre PMI d'Ile-de-France pour mettre en œuvre le Développement Durable »



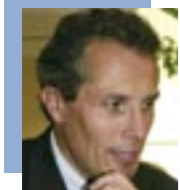
L'objectif du club est de favoriser la **“fertilisation croisée”** entre les membres notamment dans la gestion de l'impact de leur activité sur l'environnement : il s'agit d'identifier les bonnes pratiques et les expériences relevées dans un secteur d'activité et d'étudier la façon dont elles sont déclinables dans un autre de manière à progresser collectivement.

Mis en place et soutenu par la DRIRE Ile-de-France, le Club est animé avec le concours de grands industriels de la région et d'une école. RENAULT, LVMH et VEOLIA ENVIRONNEMENT partagent leurs savoir faire, L'ENSAM, quant à elle, propose des moyens pour aider les PMI dans la mise en place d'actions comme le recours à des stagiaires et l'organisation de projets professionnels ou de recherche.



Un fonctionnement adapté à la vie des PMI

- À chaque réunion plénière, l'accent est mis sur un thème et sur des exemples de bonnes pratiques déjà mises en place. Des experts sont invités à débattre avec la salle. La discussion est suivie d'informations pratiques (possibilités d'audit avant projet, aides existantes etc.)
- Lorsqu'elle se tient dans une PMI, la réunion est l'occasion pour les participants d'exercer leur expertise au cours de la visite du site et pour la PMI hôte de recueillir des conseils constructifs quant à sa gestion de l'environnement.
- En parallèle, les membres du Club qui le souhaitent travaillent en petit groupe pour faire avancer une thématique dans leur entreprise : par exemple, la gestion des déchets, l'éco-socio-conception ou la mise en place d'un système de management environnemental.



Jérôme Frantz, PDG de Frantz Electrolyse
Traitement et revêtement de métaux

L'idée du Développement Durable me séduit, parce qu'elle synthétise ce qu'un grand nombre d'entrepreneurs font sur le terrain depuis des années pour laisser une Terre plus propre, plus viable à nos enfants, tout en assurant l'indispensable développement économique. Cela me donne une vraie volonté de faire avancer les choses. Je trouve aussi que c'est une très bonne idée d'associer les grands groupes et les PME à une réflexion commune, avec pour objectif de rassembler les initiatives qui fonctionnent, d'échanger nos bonnes expériences, pour ensuite pouvoir les diffuser.



Bruno Demory, PDG de Fleuret
Conception et fabrication d'étiquettes adhésives

Chez Fleuret, c'est en général notre Responsable Qualité qui assiste aux réunions, mais je suis les compte-rendus avec intérêt. Ces échanges sont particulièrement utiles pour faire avancer efficacement des dossiers souvent complexes et chronophages. Le conseil à chaud dont nous avons bénéficié en conviant une plénière dans nos locaux nous a permis de prendre des décisions importantes en matière de sécurité.



LE CLUB S'INSPIRE DES DIX PRINCIPES DU PACTE MONDIAL DE L'ONU

Le Pacte Mondial est une initiative de l'ONU destinée à rassembler les entreprises, les organismes des Nations Unies, les ONG et la société civile autour de 10 principes relatifs à l'environnement, aux conditions de travail, aux droits de l'homme, et à la lutte contre la corruption.

| |
|----------------------------|
| ENVIRONNEMENT |
| CONDITIONS DE TRAVAIL |
| DROITS DE L'HOMME |
| LUTTE CONTRE LA CORRUPTION |



Jean-Luc Claude, PDG de Fouqueau
Conception et fabrication de peintures industrielles

En matière de Développement Durable, il est difficile de répondre à tout, tout seul. Il est donc important de pouvoir échanger avec d'autres entreprises et de trouver des solutions ensemble sur des sujets qui sont souvent nouveaux.



Pourquoi devenir membre du Club ?

S'INFORMER

Le club permet d'avoir de l'information à jour, de gagner du temps et de savoir comment amorcer les démarches (les PMI sont accompagnées techniquement si elles le souhaitent).

ECHANGER

En matière de gestion de l'environnement, de nombreuses expériences ont été tentées, mais il reste beaucoup de questionnements techniques. Le dialogue entre PMI, dont certaines sont exemplaires dans leur gestion environnementale, et grandes entreprises est alors fructueux surtout en terme de retour d'expérience.

Se faire CONNAITRE

Le club consiste à tisser un réseau entre entreprises et permet de donner plus de visibilité à leurs engagements puisqu'il assure une communication positive sur ses membres à travers des communiqués de presse, ou la participation à des concours.

• RENAULT

La stratégie de Renault vis à vis du tissu industriel composé en partie de PME/PMI, est fondée sur la recherche permanente de la performance et l'établissement de relations à long terme, dans un climat de respect mutuel, de transparence et de confiance. Cela permet de fonder un concept du «savoir partager» et une progression «ensemble» et «conjointe».

• DRIRE

La DRIRE IdF soutient le Club au titre de sa mission de sensibilisation et d'accompagnement des PME d'Ile-de-France aux enjeux du Développement Durable et dans le cadre de son dispositif d'aides pour les actions collectives.

• ENSAM

Le rôle d'une école est d'être à l'écoute des industriels afin de former des personnes capables de les aider à appréhender des problématiques en constante évolution, comme celles relevant du développement durable. Le club est pour nous un moyen d'aider les PMI à mettre en place des solutions en leur proposant des collaborations via le recours à des stagiaires ou à des projets de recherche.

• LVMH

Dans sa charte environnement, LVMH, premier Groupe de luxe mondial, affirme que pour être efficace il est indispensable de s'ouvrir à l'ensemble des filières et de partager les bonnes pratiques. C'est en application de cette volonté que le Groupe souhaite échanger avec d'autres entreprises, quelle que soit leur taille, dans le cadre du Club Ile de France. Nous sommes persuadés que l'amélioration des pratiques en matière d'environnement ne peut se faire qu'à force de partage de multiples solutions locales et/ou communes.

• VEOLIA ENVIRONNEMENT

« Participer à l'animation du Club est une occasion de promouvoir des bonnes pratiques et de partager notre expérience d'acteur majeur des services à l'environnement, conformément aux principes du Pacte Mondial de l'ONU auquel le groupe adhère depuis 2002 ».



Club Ile-de-France
pour le **Développement Durable**



Daniel CAMBOUR,
PDG SCAO-SIB
Bijouterie – Joaillerie

Nous avons le soucis d'apporter les bonnes réponses aux problèmes éthiques, environnementaux et sociaux que peut rencontrer notre activité. Ce club nous aide à progresser vers le niveau d'exigence correspondant à nos propres préoccupations et à celui demandé par nos clients.



Didier RUSSELL,
Directeur Technique, TIM
Rénovation industrielle de persiennes métalliques et de volets en bois

L'entreprise se doit aujourd'hui d'analyser la façon dont son activité va impacter son environnement. L'appartenance au Club Ile de France pour le Développement Durable est une opportunité unique d'avancer ensemble dans la prise en compte d'une actualité législative et réglementaire complexe, et de bénéficier de l'expérience de grands groupes industriels qui nous font partager leurs bonnes pratiques.



Comment devenir membre du Club ?

Le Club s'adresse aux PMI d'Ile-de-France de moins de 250 salariés et de moins de 50 millions d'euros de CA.

POUR EN SAVOIR PLUS

Contact :

Karine GENSER, Chargée de l'Animation du Club

→ Tél : 06 19 91 05 85

Karine.genser@developpement-durable-idf.com

Membres du Comité Technique

Tony GALLONE, RENAULT, DF-DPSI, Protection de l'Environnement et Prévention des Risques, toni.gallone@renault.com

Malika OUCHIAR, DRIRE IdF, pôle développement industriel, malika.ouchiar@industrie.gouv.fr

Alain CORNIER, ENSAM, Direction de l'Institut de Chambéry, Alain.cornier@chambery.ensam.fr

Gérald TOWNSEND, LVMH, Direction Environnement, g.townsend@lvmh.fr

Géraldine PETIT, VEOLIA ENVIRONNEMENT, Direction Environnement, geraldine.petit@veolia.com

Merci aux chefs d'entreprise qui ont accepté que leur expérience soit citée dans ce document.



Club Ile-de-France
pour le **Développement Durable**



RENAULT



LVMH
MOÛT HENNESSY - LOUIS VUITTON

